

Monterrey N.L.; 22 de marzo de 2021

Informe de la Secretaría Ejecutiva relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales.

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 144 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral y su Anexo 3, por el que se establecen los lineamientos, así como los criterios generales de carácter científico que deberán de observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, durante los procesos electorales federales y locales, la Secretaría Ejecutiva a mi cargo presenta a este Consejo General el siguiente informe:

Del monitoreo a medios impresos realizado por la Unidad de Comunicación Social del **18 de febrero al 17 de marzo de 2021**, me permito informar que se identificaron **19** encuestas con preferencias electorales en diferentes periódicos de la localidad y del país, 16 son originales y 3 son reproducciones de encuestas originales publicadas con anterioridad en otros medios. Hasta el corte de este informe se cuentan con 17 estudios correspondientes que cumplen con los criterios científicos establecidos en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones.

Por lo anterior, me permito señalar lo siguiente:

1. El **19 de febrero**, se localizó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico ABC.

El estudio indica que el ejercicio fue solicitado, realizado y patrocinado por Poligrama, con denominación social Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C.

La metodología señala que para el ejercicio se realizaron mil encuestas telefónicas aleatorias a ciudadanos de Nuevo León, los días 16 y 17 de febrero del presente año.

La encuesta tiene un nivel de confianza del 95 % con un margen de error de +/-3.1%, y una tasa de rechazo del 49 %.

2. El **20 de febrero**, se identificó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura, en la Edición 917 del periódico Solo Ofertas Monterrey, misma

Monterrey N.L.; 22 de marzo de 2021

que fue reproducida de una encuesta original difundida con anterioridad en otro medio.

De acuerdo con el estudio, esta fue realizada con recursos propios, por la casa encuestadora Consultores de Municipios y Autoridades en Sustentabilidad S.C., la cual difundió a través de su sitio web www.comunas.com.mx.

El reporte señala que se aplicaron mil doscientas entrevistas a personas con credencial de elector vigente en el estado, cara a cara, en puntos de afluencia, del 14 al 18 de febrero.

El ejercicio presenta un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de +/-3.0 % y una tasa de rechazo del 22 %.

3. El día **25 de febrero**, se localizó **una** encuesta con preferencias para la alcaldía de Monterrey, en el periódico Hora Cero Nuevo León, edición segunda quincena de febrero.

El estudio señala que el ejercicio fue solicitado, realizado y patrocinado por Hora Cero Encuestas.

El reporte indica que se aplicaron ochocientas entrevistas a ciudadanos con credencial de elector fechada en Monterrey, seleccionados al azar, cara a cara, en lugares públicos y domicilios, del 18 al 20 de febrero del presente año.

La encuesta cuenta con un nivel de confianza del 95%, con margen de error de +/- 4 % y una tasa de rechazo del 6%.

Cabe señalar que el 3 de marzo, se identificó la reproducción de dicho ejercicio en el periódico Publímetro edición Monterrey.

4. El **1 de marzo**, se identificó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura, en el periódico El Universal.

De acuerdo con el reporte, ésta fue realizada por la encuestadora Buendía&Márquez, S.C.; y patrocinada por El Universal Compañía Periodística Nacional S. A. de C.V.

Monterrey N.L.; 22 de marzo de 2021

Para este ejercicio se realizaron mil trescientas cincuenta y un entrevistas a hombres y mujeres de 18 años y más, residentes en viviendas particulares de Nuevo León, cara a cara, del 19 al 24 de febrero de 2021.

La encuesta presenta un nivel de confianza del 95 %, con márgenes de error máximos de +/-3.04; y una tasa de rechazo a la entrevista del 13.6 %.

5. El **5 de marzo**, se localizó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en los periódicos El Norte, Metro, Reforma y Mural.

El informe indica que el ejercicio fue solicitado, patrocinado y realizado por Editora El Sol S.A. de C.V.

La metodología expresa que para el ejercicio se levantaron mil doscientas entrevistas directas a personas que cuentan con credencial de elector vigente en el estado, cara a cara, en viviendas, del 19 de febrero al 1 de marzo del presente año.

Dicha encuesta tiene un nivel de confianza del 95 %, con un margen error de +/- 2.8 %, y una tasa de rechazo de 38.9%.

6. Ese **mismo día**, se identificó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico ABC.

El estudio indica que el ejercicio fue solicitado, realizado y patrocinado por Poligrama, con denominación social Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C.

De acuerdo con el reporte, se levantaron mil entrevistas telefónicas a ciudadanos de Nuevo León, de forma aleatoria, los días 2 y 3 de marzo. Dicha encuesta presenta un nivel de confianza del 95 %, con un margen de error de +/- 3.1 % y una tasa de rechazo del 47.5 %.

7. El día **6 de marzo**, se identificó **una** encuesta con preferencias para la alcaldía de San Pedro Garza García en los periódicos El Norte, Metro y Reforma; solicitada, realizada y patrocinada por Editora El Sol S.A. de C.V.

El reporte indica que se levantaron cuatrocientas entrevistas domiciliarias y vía telefónica, a personas que cuentan con credencial de elector vigente en el municipio de San Pedro Garza García, entre el 16 y 24 de febrero.

Monterrey N.L.; 22 de marzo de 2021

La encuesta presenta un nivel de confianza del 95 %, con un margen de error de +/- 4.9 %; y una tasa de rechazo del 53 %.

8. Ese **mismo día**, se localizó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en la Edición 919 del periódico Solo Ofertas Monterrey, misma que fue reproducida de una encuesta original difundida con anterioridad en otro medio.

De acuerdo con el estudio, ésta fue realizada con recursos propios, por la casa encuestadora Consultores de Municipios y Autoridades en Sustentabilidad S.C., la cual difundió a través de su sitio web www.comunas.com.mx.

La encuesta se aplicó a mil doscientas personas con credencial de elector vigente en el estado de Nuevo León, cara a cara, en puntos de afluencia, a través de dispositivos móviles, del 2 al 5 de marzo.

Dicho ejercicio presenta un nivel de confianza del 95 %, con un margen de error de +/- 3.0 % y una tasa de rechazo a la entrevista del 21 %.

9. El **7 de marzo**, se identificó **una** encuesta con preferencia para la alcaldía de Monterrey en los periódicos El Norte, Metro y Reforma. Ésta fue realizada, solicitada y patrocinada por Editora El Sol S.A. de C.V.

El reporte indica que se realizaron seiscientas entrevistas a ciudadanos con credencial de elector vigente en el municipio de Monterrey, en domicilios seleccionados, del 3 al 5 de marzo.

La encuesta presenta un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de +/- 4.0%; y una tasa de rechazo a la entrevista de 34. 1%.

10. El **9 de marzo**, se identificó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico El Herald de México.

El reporte señala que Opinión Publica Marketing e Imagen S.A de C.V., realizó este ejercicio, solicitado y patrocinado por Televisión y Valores para la Innovación S.A. de C.V.

El reporte indica que se aplicaron mil encuestas a hombres y mujeres mayores de 18 años en el estado de Nuevo León, con teléfonos en sus

Monterrey N.L.; 22 de marzo de 2021

hogares, los días 27 y 28 de febrero. Dicha encuesta presenta un nivel de confianza del 95 %, con un margen de error de +/- 3.1%.

Los reportes mencionados anexan base de datos, información respecto a los recursos aplicados, así como la experiencia profesional, según sea el caso.

11. El **12 de marzo**, se identificaron **siete** encuestas con preferencias para las alcaldías de Monterrey, San Pedro, Guadalupe, San Nicolás, Escobedo, Apodaca y Santa Catarina, en el periódico ABC.

Los reportes indican que los ejercicios fueron solicitados y realizados con recursos propios, por Poligrama, con denominación social Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C.

Para estos ejercicios, se levantaron entrevistas telefónicas aleatorias, a residentes mayores de 18 años en los respectivos municipios: mil quinientos en Monterrey; setecientos cincuenta en San Pedro Garza García; y seiscientos en Guadalupe, San Nicolás de los Garza, Escobedo Apodaca y Santa Catarina; entre el 3 y 10 de marzo.

Dichas encuestas presentan un nivel de confianza del 95 %; con márgenes de error de +/- 4.0 %, a excepción de Monterrey y San Pedro Garza García que presentan respectivamente +/- 2.53 % y +/-3.59 %.

La encuesta con preferencias para Monterrey presenta una tasa de rechazo a la entrevista del 48 %; mientras que los ejercicios restantes presentan del 49 %.

12. El **15 de marzo**, se identificó en el periódico El Norte **una** encuesta con preferencias para diputaciones locales. Hasta el corte de este informe dicho medio de comunicación se encuentra dentro del plazo para entregar el informe respectivo.

Cabe señalar que el cumplimiento de las disposiciones establecidas en la presente normatividad no implica en modo alguno que la Comisión Estatal Electoral avale la calidad de los estudios realizados, los resultados publicados ni cualquier otra conclusión que se derive de los mismos.

Por último, debe destacarse que los estudios completos a que hace referencia el presente informe pueden ser consultados en la página web de este organismo.